

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA OSIJEKA ZA 2022. GODINU

Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA
Tajana Rogulja, direktorica
ožujak, 2023.

UVOD

Turistička zajednica grada Osijeka osnovana je radi razvoja i unapređenja turističkih proizvoda, aktivnosti i promocije grada Osijeka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Prema Zakonu, Turističke zajednice djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i usluge u turizmu ili obavljaju druge djelatnosti neposredno povezane s turizmom tako da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane sukladno utvrđenim zajedničkim ciljevima i propisanim djelovanjima turističkih zajednica.

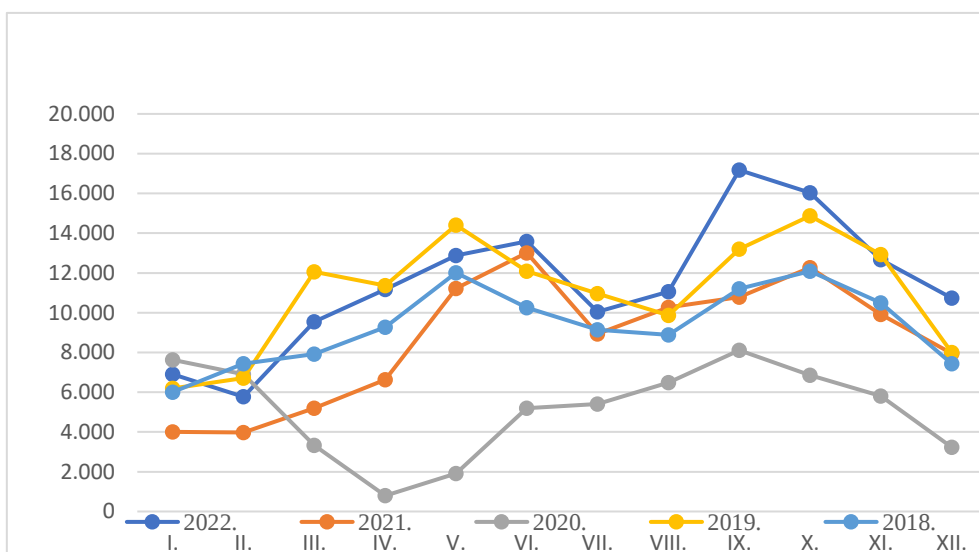
Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada i pripadajući financijski izvještaj turističke zajednice grada Osijeka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine daje detaljan prikaz i pregled provedenih i ostvarenih aktivnosti za navedenu godinu. Sve aktivnosti su provedene sukladno usvojenom Godišnjem programu rada i Financijskom planu za 2022. godinu od strane Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka.

Turistička slika grada Osijeka u 2022. godini

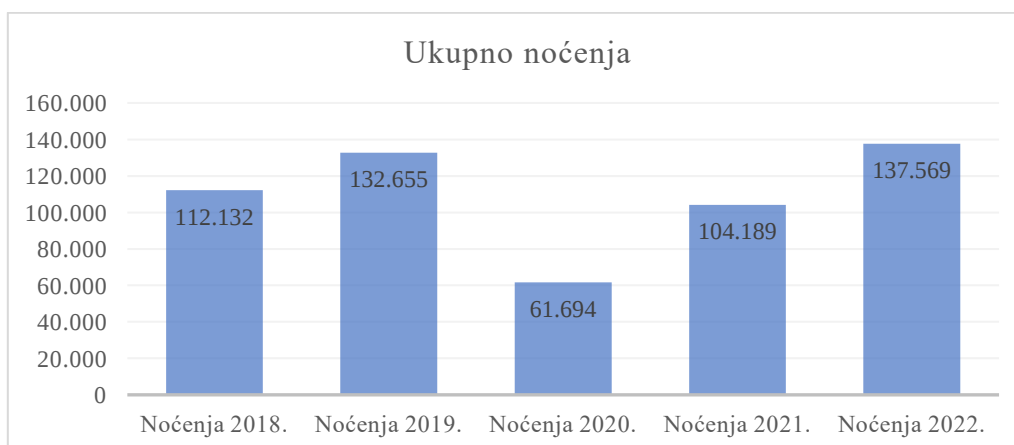
Grad Osijek neupitno je središte turizma u Istočnoj Hrvatskoj. Kao sjedište Osječko-baranjske županije i čitave Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema, u njemu se redovito ostvaruje najveći broj noćenja u ovom dijelu Hrvatske. Na razini Osječko-baranjske županije, grad Osijek redovito čini više od pola ukupnih noćenja u destinaciji (točnije, u 2022. godini činio je 57%), a brojne kulturne, zabavne, sportske i druge manifestacije, znamenitosti i atrakcije, broj kapaciteta i kvaliteta ponude čine ga savršenom destinacijom tijekom čitave godine (365 ponuda) što je u 2022. godini prepoznato i od strane Hrvatske turističke zajednice te je grad na Danima turizma u Šibeniku u kategoriji **najuspješnije kontinentalne destinacije gradskog turizma** osvojio prvo mjesto. Ovim priznanjem Osijek je potvrdio svoju ulogu istočno-hrvatske metropole koja se ističe svojim arhitektonski zanimljivim urbanim prostorom i širokom lepezom kulturnih, enogastronomskih, zabavnih i drugih atributa zbog kojih je važna kontinentalna destinacija, ali i vrijedna destinacija u kontekstu čitave Hrvatske.

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim 19. siječnja 2023. prema parametru „Samo turisti“, Osijek je u 2022. godini ostvario 104% ukupnih noćenja i 99% dolazaka u odnosu na prethodno rekordnu 2019. Tako je 2022. godina postala nova rekordna godina po broju ostvarenih noćenja u Osijeku s rastom od 4%. Postavljeni su i novi rekordi po broju noćenja u 2022. godine i to u mjesecima lipanj, kolovoz, rujanj, listopad i prosinac. Ukupni rast noćenja u 2022. u odnosu na 2021. godinu iznosio je 32%.

Tablica 1. Turistička **noćenja** posljednjih 5 godina po mjesecima



Tablica 2. Ukupan broj turističkih **noćenja** posljednjih 5 godina



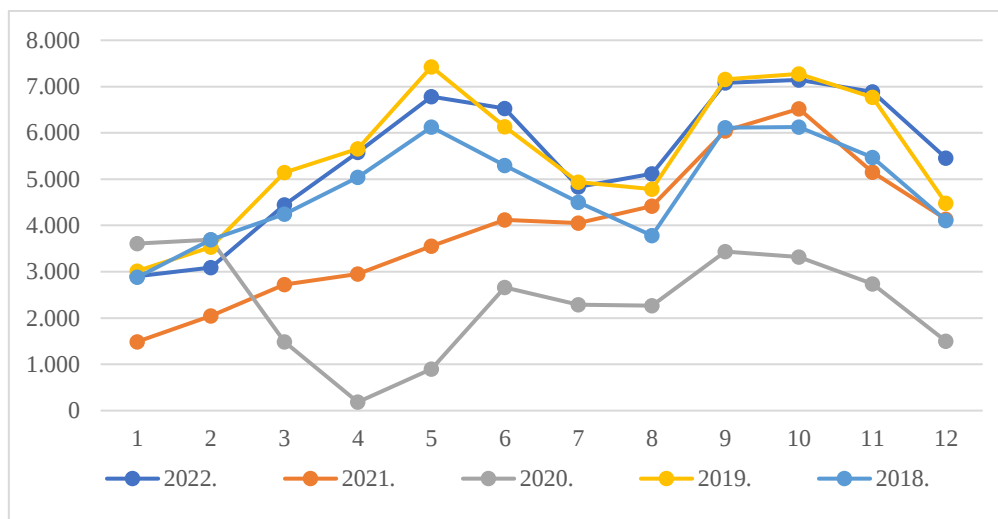
Tablica 3. Turistička **noćenja** u 2019. i 2022. g. po mjesecima

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2019	6.192	6.714	12.059	11.371	14.406	12.092	10.962	9.863	13.201	14.868	12.931	7.996	132.655
2022	6.904	5.769	9.541	11.168	12.885	13.583	10.042	11.060	17.174	16.032	12.669	10.742	137.569
	111%	86%	79%	98%	89%	112%	92%	112%	130%	108%	98%	134%	104%

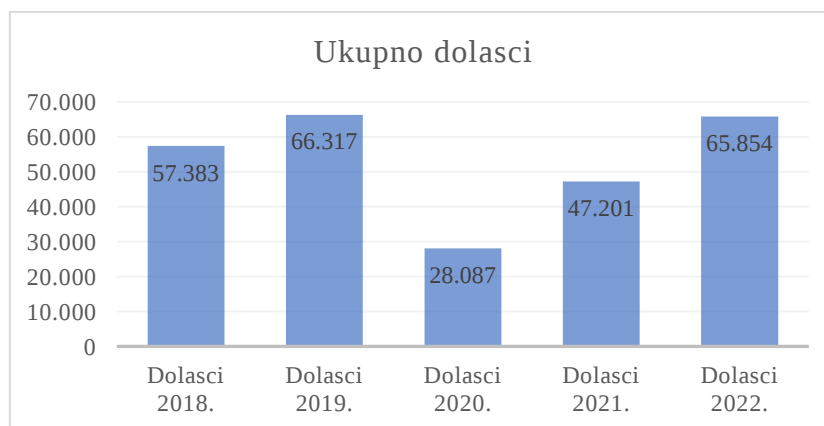
U vidu turističkih dolazaka, Osijek je u odnosu na 2021. godinu ostvario rast od 72%. Sveukupno, grad je u odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvario 99% turističkih dolazaka, a od pojedinih mjeseci treba istaknuti rekordan prosinac koji bilježi rast od 22% spram 2019. godine. Iz analize dolazaka i noćenja razvidno je da se dogodio oporavak u broju dolazaka turista te je Osijek ostvario rezultate kao u predpandemijskoj i rekordnoj 2019. godini. Značajan rast u broju noćenja koji je vidljiv u rujnu rezultat je Svjetskog natjecanja u gađanju glinenih golubova čiji su natjecatelji ostvarili veći broj noćenja nego li prosječni turist. No, ne treba zanemariti i povećan broj dolazaka i noćenja u, primjerice, prosincu, što

se može, između ostalog, pripisati i manifestaciji Advent u Osijeku za koju je Osijek već drugu godinu zaredom dobio titulu „Najljepšeg Adventa u Hrvatskoj“. Generalno govoreći, Osijek i dalje ostvaruje najveći broj noćenja u proljetnim i jesenjim mjesecima, a najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u listopadu i svibnju.

Tablica 4. Turistički **dolasci** posljednjih 5 godina



Tablica 5. Ukupan broj turističkih **dolazaka** posljednjih 5 godina

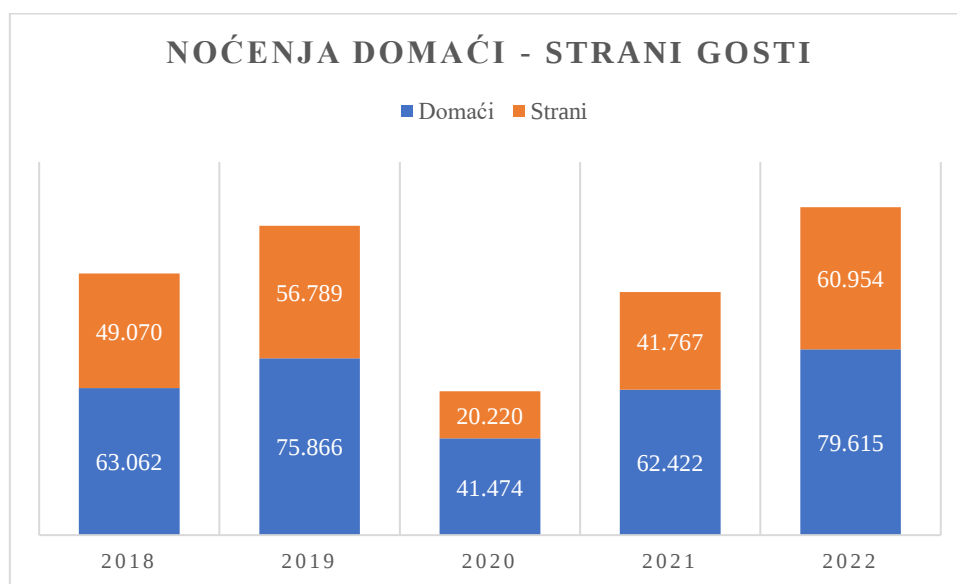


Tablica 6. Turistički **dolasci** u 2019/2022. g. po mjesecima

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2019	3.017	3.536	5.145	5.659	7.428	6.132	4.935	4.784	7.155	7.277	6.770	4.479	66.317
2022	2.903	3.092	4.446	5.581	6.786	6.524	4.836	5.116	7.083	7.144	6.885	5.458	65.854
	96%	87%	86%	98%	91%	106%	98%	107%	99%	98%	102%	122%	99%

U 2022. godini strani gosti ostvarili su 44%, a domaći 56% od ukupnog broja noćenja u gradu. Prema dolascima uvjerljivo prednjače domaći gosti koji su ostvarili 65% dolazaka, dok su strani činili 35%. Prema omjeru domaćih i stranih gostiju u noćenju, 2022. godina je pokazala povratak na predpandemijski trend (u 2019. omjer u noćenjima bio je 43% strani i 57% domaći). Od domaćih gostiju, najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Grada Zagreba, a slijedi Zagrebačka, Splitsko-dalmatinska i Primorsko-goranska županija. Među stranim gostima ponovno su najzastupljeniji gosti iz Njemačke, a potom slijede Srbija i Bosna i Hercegovina.

Tablica 7. Noćenja domaćih i stranih turista u posljednjih 5 godina



Tablica 8. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2022. i postotak u odnosu na ukupni broj dolazaka i noćenja

Država	Dolasci	Postotak	Noćenja	Postotak
Hrvatska	42.993	65%	76.615	56%
Njemačka	2.397	4%	7.003	5%
Srbija	2.222	3%	4.264	3%
BiH	2.100	3%	3.815	3%
Ukrajina	507	1%	3.626	3%
Poljska	1.517	2%	3.400	3%
Mađarska	1.830	3%	3.014	2%
Slovenija	1.608	2%	2.999	2%

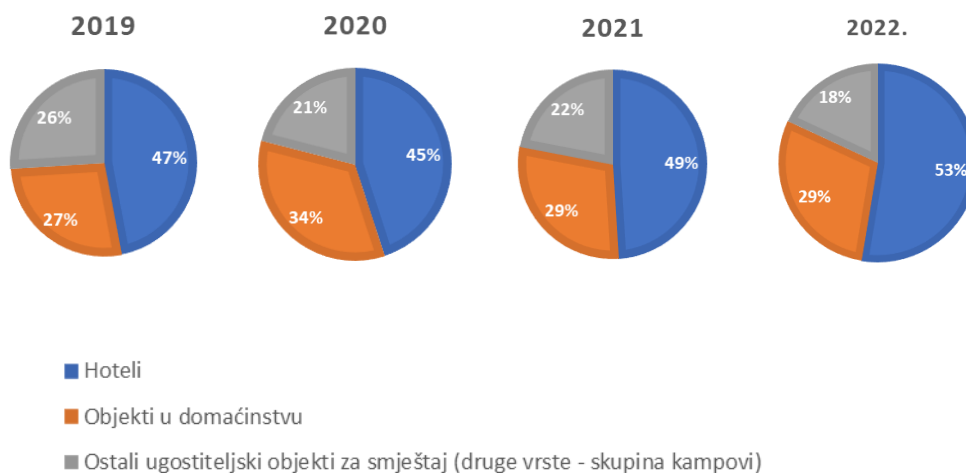
U 2022. godini otvoreno je 62 novih smještajnih objekata. Sveukupno, krajem 2022. godine na području grada Osijeka nalazilo se 262 smještajna objekta s 1.208 soba i 2.569 kreveta.

Najveći broj noćenja i u 2022. godini ostvaren je u hotelima (53%), što je vidljivo u grafičkom prikazu 1.

Tablica 10. Broj smještajnih objekata 2019.-2022.

	2019.	2020.	2021.	2022.
Objekti	164	185	214	262
Sobe	799	860	1.142	1.208
Kreveti	1.647	1.777	2.417	2.569

Grafički prikaz 1. Turistička noćenja po vrsti objekta 2019.-2021.



Zaključno, 2022. godina nova je rekordna godina po pitanju turističkih noćenja od statističkog praćenja noćenja uvođenje sustava eVizitor 2016. godine. Osijek je tako u tom aspektu turizma doživio oporavak s obzirom na 2020. i 2021. godinu te s optimizmom može gledati prema narednom razdoblju.

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka u 2022. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 5.659.256,15 kn (751.112,37 EUR) što je 49 % više u odnosu na ostvarene ukupne prihode u prethodnoj 2021. godini. Rast prihoda rezultat je oporavka turističkog sektora tijekom 2022. godine te potpisivanja Strateškog partnerstva između TZ Osječko-baranjske županije, Zračne luke Osijek i TZ grada Osijeka kroz zajednički projekt promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske, SR Njemačka.

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 2.800.000,00 kn od čega je 400.000,00 kn planirano od turističke pristojbe dok je 2.400.000,00 kn planirano od turističke članarine.

Ostvareni izvorni prihodi, posebno turistička pristojba, u 2022. godini ukazuju na oporavak turističkog sektora. Od ostvarenih 2.698.477,83 kn izvornih prihoda 486.554,15 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 2.211.923,68 kn na turističku članarinu. Turistička članarina za 2022. godinu umanjena je za iznos povrata više uplaćene članarine od 191.387,62 kn sukladno uputama Porezne uprave i HTZ-a, što je prokomentirano i zabilježeno na sjednicama Turističkog vijeća.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: 486.554,15 kn (64.576,83 EUR)
- Turistička članarina: 2.211.923,68 kn (293.572,72 EUR)

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA /ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 735.000,00 kn a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za sufinanciranje zajedničkih manifestacija (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) sukladno Zaključku gradonačelnika, Sporazumu o suradnji, zajedničkoj brizi i upravljanju Vodenicom na Dravi od 29.01.2016. godine s pripadajućim Dodacima sporazuma, te na Ugovor o sufinanciranju troškova održavanja adventskog programa 2022. godine potpisan s OBŽ Upravni odjel za turizam, kulturu i sport.

Programom rada za 2022. prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 530.000,00 kn.

Realizacija prihoda iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

- Grad Osijek: 535.000,00 kn (71.006,70 EUR)
 - sufinanciranje zajedničkih manifestacija
- Osječko-baranjska županija: 200.000,00 kn (26.544,56 EUR)
 - Sufinanciranje manifestacije Advent u Osijeku 2022.

PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prijavom na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. godini s područja Osječko-baranjske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, TZ Grada Osijeka ostvarila je prihod od 139.144,20 kn.

- Realizacija prihoda: 139.144,20 kn (18.467,61 EUR)
 - Fond: 124.144,20 kn (16.476,76 EUR)
 - TZOBŽ: 15.000,00 kn (1.990,84 EUR)

OSTALI PRIHODI

Nastavno na Strateško partnerstvo potpisano između TZ Osječko-baranjske županije, Zračne luke Osijek i TZ grada Osijeka kroz zajednički projekt promocije destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavorske, SR Njemačka, ostvareni su ostali prihodi u visini od 1.657.500,00 kn. Nastavno na Javni poziv za iskaz interesa za sudjelovanjem na manifestaciji Advent u Osijeku 2022. godine ostvaren je prihod od najma kućica u iznosu od 396.204,10 kn. Ostalo su prihodi sponzorstva, pozitivnih tečajnih razlika i dr.

- Realizacija ostalih prihoda: 2.086.634,12 kn (276.943,94 EUR)
 - Strateško partnerstvo: 1.657.500,00 kn (219.988,05 EUR)
 - Najam kućica za manifestaciju: 396.204,10 kn (52.585,32 EUR)
 - Ostalo: 32.930,02 kn (4.115,03 EUR)

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike u 2022. godini iznosili su 575.117,92 kn (76.331,27 EUR) što je na razini prethodne 2021. godine. 30.12.2022. jedna je radnica otišla u prijevremenu mirovinu stoga je zaključno s 2022. godinom u TZ grada Osijeka zaposleno ukupno tri radnika.

Materijalni troškovi ili rashodi ureda predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, bankarske troškove i troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove telefona i poštarine i dr. U 2022. godini rashodi ureda iznosili su 254.474,19 kn (33.774,52 EUR). Obračun amortizacije iznosio je 53.669,47 kn (7.123,16 EUR).

AKTIVNOSTI TZ GRADA OSIJEKA

Ured TZ grada Osijeka provodio je redovne aktivnosti iz opisa svojih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 čl. 32.) Financijski izvještaji neprofitne organizacije koja je u prethodnoj godini imala ukupan prihod od tri do uključivo deset milijuna kuna podliježu revizijskom uvidu koji se obavlja sukladno revizijskim propisima. Revizorski nadzor nad poslovanjem TZ grada Osijeka za razdoblje 01.01. do 31.12.2021. godine obavila je revizorska kuća MAZARS CINOTTI AUDIT d.o.o. iz Zagreba. Izvještaj je pozitivan i dostupan je na upit.

TZGO provodila je redovno prikupljanje podataka o turističkom prometu, te je radila njihovu tjednu i mjesečnu obradu. Turistički ured kroz sustav e-Visitor prati i komunicira s iznajmljivačima na području grada, te ih obavještava o svim aktualnostima.

Rad u sustavu e-Visitor:

- Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području TZ grada Osijeka
- Kontrola i pomoć kod vršenja prijava i odjava gostiju
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje za statističke svrhe

TZGO obavljala je sve informativne poslove u vezi s turističkom ponudom destinacije. Svima onima koji se jave u ured pismenim putem, telefonom ili dođu fizički u Turistički informativni centar daju se sve informacije o turističkoj ponudi na području grada Osijeka, Osječko-baranjske županije, ali i šire.

Turistička zajednica grada Osijeka sve poslove iz domene zadaća lokalne turističke zajednice tijekom 2022. godine obavljala je u poslovnim prostorima u Županijskoj ulici br. 2.

Proaktivnim djelovanjem prema svim turističkim dionicima, te povezivanjem i sinergijskim djelovanjem s različitim ustanovama javnog i privatnog sektora, TZ grada Osijeka nastavila je i u 2022. godini raditi nove projekte i postavljati temelje za buduću suradnju u opsegu svojih propisanih zadaća, ali i šire.

RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističko vijeće grada Osijeka održalo je sedam sjednica tijekom 2022. godine.

Članovi turističkog vijeća su i tijekom 2022. godine proaktivno sudjelovali u svim značajnim procesima koji se tiču poslovanja TZ grada Osijeka, te su na svakoj sjednici iznosili i aktualnosti vezane za branšu koju predstavljaju. Komentirali su i aktivno iznosili svoja razmišljanja i iskustva oko svih aktualnih tema o kojima se raspravljalo, a njihova mišljenja uzimala su se u obzir pri donošenju odluka i usvajanju svih dokumenata.

Održane sjednice Turističkog vijeća:

- 7. veljače, 2022. godine
- 8. ožujka, 2022. godine
- 18. ožujka, 2022. godine
- 28. ožujka, 2022. godine

- 6. lipnja, 2022. godine
- 26. listopada, 2022. godine
- 20. prosinca, 2022. godine

Za svaku sjednicu Turističkog vijeća izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj sjednici.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20) Izvješće o radu Turističkog vijeća za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine izrađeno je kao zaseban dokument. Također sukladno istom zakonu napravljeno je i Izvješće direktorice o njenom radu i o radu turističke zajednice grada Osijeka za 2022. godinu. Oba izvještaja dana su Turističkom vijeću i Skupštini na usvajanje.

Skupština Turističke zajednice grada Osijeka održala je tijekom 2022. godine dvije elektronske sjednice

Održane Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka:

- 28. ožujka, 2022. godine
- 28. prosinca, 2022. godine

Za svaku održanu Skupštinu izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj Skupštini.

RASHODI PREMA PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

TZ grada Osijeka je tijekom 2022. godine sukladno postojećim strateškim dokumentima

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.
- Smjernice za marketinški plan hrvatskog turizma do 2030.
- Master plan turizma Osječko-baranjske županije
- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.
- Komunikacijska strategija za područje Osječko-baranjske županije

U suradnji sa studentima Akademije za umjetnost i kulturu napravila manje istraživanje vezano za izradu mobilnih aplikacija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka,

Realizacija: 2.478,00 kn (328,89 EUR)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČIH PROIZVODA

2.1.1. NAZIV PROJEKTA: OSJEČKA VINSKA BAŠTINA (PRIČA)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Osječka vinska baština“ zamišljena je kao višegodišnji projekt koji se tijekom 2022. godine fokusirao na aktivnosti brendiranja i promocije materijalne i nematerijalne osječke vinske baštine kroz vinski doživljaj habsburškog, a kasnije austro-ugarskog poreza „bećarine“, dok se u proljeće 2023. godine (tijekom mjeseca vina Osječko-baranjske županije) planira organizacija manifestacije po principu urban wine walk-a uključujući autentične lokacije grada Osijeka, vinare s osječkom adresom te završnu svečanost na nekadašnjem Weinplatz-u (današnjem Trgu Svetog Trojstva).

Provedene aktivnosti tijekom 2022. godine obuhvatile su:

Prvi dio aktivnosti odnosio se na izradu vizuala, pripremu te produkciju promotivnih materijala u svrhu informiranja i educiranja o osječkoj vinskoj baštini. Vizual jasno komunicira sinergiju između vina i grada Osijeka s prepoznatljivim elementima osječke baštine. Za potrebe promocije i prezentacije na različitim manifestacijama izradili su se dodatni baneri, beach flagovi te je postojeća sajamska kućica prigodno obojana. Izrađen je veliki info A stalak, te info brošura naziva „Osječka vinska priča“ na četiri jezika (hrvatski, engleski, njemački i mađarski). Snimljen je i prigodni promo video.

Drugi dio aktivnosti odnosio se na direktne promocije i prezentacije u vidu interpretacije povijesne baštine o „bećarini“. Interpretacija je obuhvaćala kostimiranog animatora/turističkog vodiča koji je utjelovio osječkog pandura prezentirajući „bećarinu“ (Taxa vagabundorum) zainteresiranim posjetiteljima koji su prisustvovali degustacijama vina vinara s osječkom adresom na sljedećim manifestacijama: Sajam antikviteta, Osječke ljetne noći i HeadOnEast. Promocijske aktivnosti osim osječkih manifestacija obuhvatile su sudjelovanja na sajmovima i manifestacijama u prijateljskom gradu Pečuhu, Zagrebu (VINOcom), Rijeci (100 vodećih hrvatskih restorana, Gastronauti) i Splitu (Grand Gourmet, Adriatic gastro show).

Treći dio aktivnosti obuhvatio je In-house edukaciju od strane certificirane Interpret Europe članice Ive Silla (Kazivačica, storyteller) na temu interpretacije povijesne i kulturne baštine grada Osijeka. Projekt je uključivao media plan na županijskoj ali i na nacionalnoj razini. Na temelju medijske popraćenosti projekta te direktnog feedbacka zainteresiranih tijekom organiziranih predstavljanja i degustacija možemo zaključiti kako ovaj projekt ima veliki potencijal za daljnji razvoj.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 116.539,06 kn (15.467,39 EUR)

Specifikacija troškova razrađena je u Izvještaju o provedenom projektu.



**Realizacija:** 116.539,06 kn (15.467,39 EUR)

Drugi dio aktivnosti odnosio se na pripremu i realizaciju Masterclassa te Okruglog stola na temu „Potencijal crne slavonske svinje za razvoj Gourmet turizma Osijeka i Slavonije“. Masterclass je organiziran primarno za ugostiteljske djelatnike i turističke dionike pod vodstvom Željka Nevena Bremeca voditelja prve Kuharske Akademije u RH, vrhunskog chefa, edukatora i međunarodnog

kuharskog sudca, predsjednika udruge Šefovi kuhinja mediteranskih i europskih regija. Masterclass je okupio nešto više od tridesetak turističkih dionika koji su imali priliku naučiti nešto novo o obradi i pripremi crne svinje te njenom sljubljivanju s „Osječkim vinarima“.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 155.059,58 kn (20.579,94 EUR)

Specifikacija troškova razrađena je u Izvještaju o provedenom projektu.



U studenom svi putevi vode u Osijek na Tjedan crne slavonske svinje
03.11.2022. u 10:09



Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocijom važnosti autohtone namirnice crne slavonske svinje i povezivanjem znanstveno-stručne zajednice i dionika u turizmu, prva godina projekta Osijek Gourmet snažno je odjeknula u medijima tijekom Tjedna crne slavonske svinje. Uključivanjem restorana koji su ponudili promotivne „black menije“ s jelima od crne svinje sljubljenima s vinima osječkih vinara, obogaćena je enogastronomska ponuda u gradu tijekom trajanja Tjedna.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek, Hrvatska turistička zajednica, Osječko-baranjska županija, TZ Osječko-baranjske županije i Glas Slavonije d.d.

Realizacija: 155.059,58 kn (20.579,94 EUR)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organiziranje i sufinanciranje manifestacija, te kreiranje dodatnih programa na području grada Osijeka s ciljem povećanja i razvoja sadržaja destinacije. Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju, stoga je TZ grada Osijeka objavila i u 2021. godini Javni poziv za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2022. godini“.

2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA

2.3.1.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Sajam antikviteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2022. godine od siječnja do prosinca realizirano je ukupno 11 manifestacija.

Sajam antikviteta višegodišnja je tradicionalna sajamska manifestacija koja se održava svake prve subote u mjesecu. Tijekom 2022. godine, a zbog radova u Tvrdi, njezina nova lokacija bila je Park kralja Držislava čime se nastojala zadržati izvorna prepoznatljivost manifestacije na način da je fokus primarno ostao na prodaji antikviteta, ali je manifestacija obogaćena ponudom proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca. Tijekom 2022. godine, u dva navrata manifestacije je obogaćena i postavljanjem vinske kućice i štanda i promocijom „Osječke vinske priče“ i vina „osječkih vinara“. Osim toga, više puta je organiziran i nastup Osječkog puhačkog orkestra.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 70.100,00 kn (9.303,87 EUR)

- Najam i popravak opreme za izlaganje: 32.600,00 kn (4.326,76 EUR)
- Medijsko pokroviteljstvo i suorganizacija: 37.500,00 kn (4.977,10 EUR)



Ostvaren cilj aktivnosti:

Ova tradicionalna manifestacija s fokusom na domaću publiku i posjetitelje i dalje je jedna od najprepoznatljivijih manifestacija grada Osijeka koja okuplja veći broj izlagača. Njezina učestalost održavanja doprinosi cjelogodišnjoj ponudi grada, nudeći dodatni sadržaj posjetiteljima koji se odlučuju za „city break“ tijekom prvog vikenda u mjesecu.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Osijek, TZ Osijek, Športski objekti

Realizacija: 70.100,00 kn (9.303,87 EUR)

2.3.1.2. NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini uskršnji program bio je najbogatiji od početka pandemijskog razdoblja. Zahvaljujući popuštanjem mjera, grad Osijek ponovno je uskršnjim program otvorio početak proljetne sezone u gradu i ponudio sadržaj za različite uzraste. Uskršnji program u gradu obuhvatio je prometovanje uskršnjeg tramvaja, uređivanje *photo pointova* i organiziranje kreativne radionice za djecu i mlade na Trgu Slobode uz plesni nastup osječkih plesnih klubova te posjet Moto Zeka. Posjetitelji su uživali i u Uskršnjem gnijezdu na lijevoj obali Drave.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedeni program snažno je najavio povratak manifestacija i programa na predpandemijsku razinu, okupio velik broj stanovnika i promovirao Osijek kao destinaciju sa sadržajem za obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, TZ grada Osijeka, Unikom, GPP

Realizacija: 42.787,07 kn (5.678,82 EUR)

2.3.1.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival cvijeća u Osijeku je manifestacija koja uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtne opreme i alata, posjetiteljima nudi i zanimljivi zabavni i gastronomski program. Program se radi u suorganizaciji s Upravnim odjelom za komunalno gospodarstvo grada Osijeka koje provodi aktivnosti sinergijskog povezivanja obrazovnih ustanova na području grada Osijeka na temu zaštite prirode i cvijeća.

U 2022. godini manifestacija je održana u Parku kralja Držislava od 13. do 15.05. sa šarolikim programom koji je uključivao dječju pričaonicu, turističko vođenje parkovima, slikanje, ples, revije, koncerte i druge prigodne aktivnosti.

U okviru ostvarenja programa Festivala cvijeća utrošeno je ukupno 8.933,18 kn (1.185,64 EUR)



Ostvareni cilj aktivnosti:

Prepoznatljiva manifestacija i ove je godine potvrdila status Osijeka kao zelene, osviještene i održive destinacije. Održavanjem u jednom od najljepših osječkih parkova, manifestacija obogaćuje sadržaj u osječkim „zelenim oazama“ i potiče mlade i stare da savjesno i pažljivo postupaju sa zelenim prostorima u gradu.

Nositelj aktivnosti: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 8.933,18 kn (1.1185,64 EUR)

2.3.1.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći i ljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svaki ljetni mjesec u Osijeku obilježen je prepoznatljivom zabavnom manifestacijom „Osječka ljetna noć“ koja u lipnju, srpnju i kolovožu, tijekom zadnjeg petka ili subote u mjesecu, obogaćuje ponudu

na gradskim ulicama, trgovima i promenadi u središnjem dijelu grada kroz razne gastronomske, glazbene i druge sadržaje za sve uzraste.

Kao i tijekom prethodne godine, Osječke ljetne noći ponovno su integrirane u krovni koncept „Ljeto u Osijeku“ s ciljem građenja prepoznatljivosti ponude u gradu tijekom ljetnih mjeseci. Program je uključivao živu glazbu, DJ program, plesne nastupe domaćih i gostujućih klubova, program osmišljen za djecu, postavljanje foto izložbe u parku Sakuntale, ponudu lokalnih piva i koktela, gastro i obrtničku ponudu na štandovima, slikarsku radionicu, kao i vinski kutak kojim se promovirala „Osječka vinska priča“. Prvu Osječku ljetnu noć obilježilo je održavanje košarkaškog natjecanja 3x3 i postavljanje terena na glavni osječki trg kao i održavanje poznate osječke predstave za djecu „Zeko, zriko i janje“. Drugu Osječku ljetnu noć obilježilo je i ponovno otvaranje Pješačkog mosta što je privuklo značajan broj posjetitelja kao i organiziranje koncerta osječkog benda Kit Karson i slikarske radionice na otvorenom. Treću Osječku ljetnu noć posebno je obilježio plesni nastup ŠPU Feniks Osijek, Plesnog studia Shine i Plesnog Kluba Petrinia.

U produkciju sve tri manifestacije utrošeno je ukupno 216.547,87 kn (28.740,84 EUR)

- Troškovi najma i montaže razglasa i rasvjete: 57.500,00 kn (7.631,56 EUR)
- Koncept i koordinacija: 33.000,00 kn (4.379,85 EUR)
- Marketing i medijsko pokroviteljstvo: 33.882,50 kn (4.496,98 EUR)
- Prijevoz i montaža opreme za izlaganje: 13.900,00 kn (1.844,84 EUR)
- Izvođači i ugostiteljstvo: 34.291,45 kn (4.551,25 EUR)
- Ostali troškovi: 43.793,92 (5.812,45 EUR)

Ostali troškovi (najam wc-a, zaštitarska služba, ZAMP, i ostalo)



Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na veliki interes koji ova manifestacija pobuđuje kod lokalnog stanovništva i prepoznajući potencijal manifestacije kao motiva dolaska u destinaciju tijekom ljetnih mjeseci, tijekom 2022. godine značajno je obogaćen njezin program. Angažiranjem lokalnih obrtnika, glazbenika, klubova i drugih dionika, daje se značajan poticaj ne samo izlagačima na manifestaciji, već i svim ugostiteljskim i drugim objektima koji se rado samoinicijativno uključuju s vlastitim programom. Osječke ljetne noći tijekom 2022. godine snažno su odjeknule i u medijima, a inovativni program nadgradio se na postojeća očekivanja.

Manifestacija ima potencijal pozicionirati se kao osječki urbani ljetni ulični festival.

Nositelj aktivnosti: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 216.547,87 kn (28.740,84 EUR)

2.3.1.5. NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program u svrhu obilježavanja Dana grada koji se odvija tijekom mjeseca studenog, a završava 02.12. aktivno uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice, te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Kod ovog programa naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampiona iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu. Program je ove godine odrađen uz ukupne troškove od 8.995,05 kn (1.193,85 EUR)

- Materijal za lampiona koji se distribuira po školama: 5.087,50 kn (675,22 EUR)
- Izrada plakata i zahvalnica: 1.307,55 kn (173,54 EUR)
- Snimanje i priprema fotografija za proces odabira i nagrađivanja: 2.600,00 kn (345,07 EUR)



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ove manifestacije upotpunjuje se obilježavanje Dana grada Osijeka, kroz sinergiju učenika osnovnih škola koji u svojim radovima kao glavni zadatak imaju isticanje simbola, znamenitosti i posebnosti grada

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Realizacija: 8.995,05 kn (1.193,85 EUR)

2.3.1.6. NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Advent u Osijeku” najveća je i najznačajnija manifestacija u gradu koja se svake godine održava tijekom mjeseca prosinca. Iz godine u godinu se nastoji što kvalitetnije i sadržajnije osmisliti ponudu i aktivnosti tijekom Adventa kako bi se Osijek pozicionirao kao jedna od poželjnijih turističkih destinacija u zimskom razdoblju. Ujedno, osim samog tržišnog pozicioniranja ponude i privlačenja

većeg broja turista nastoji se potaknuti i lokalno stanovništvo na druženje i uživanje u gradu, te uključiti lokalne turističke dionike na kreiranje što bogatijeg sadržaja.

Kao i prethodne godine, manifestacija Advent u Osijeku započela je svečanim obilježavanjem Dana grada Osijeka 02.prosinca i trajala je do 31. prosinca 2022. godine. Ove godine, manifestacija se vratila na čarobnu lokaciju u srce barokne jezgre Tvrđe u kojem se ove godine smjestio i popularni Ferris wheel. Manifestacija je obuhvatila brojne glazbene nastupe, dječji program, eno-gastronomsku ponudu, uključivanje kulturnih institucija i slično.

Za realizaciju ovogodišnjeg adventskog programa utrošeno je : 781.012,03 kn (103.658,11 EUR)

- Postavljanje projekta, scenografija i uređenje: 403.054,52 kn (53.494,52 EUR)
- Marketing: 233.492,70 kn (30.989,80 EUR)
- Ostali troškovi izvedbe: 144.464,81 kn (19.173,77 EUR)

Navedena manifestacija iznimno je važna, jer svojim opsegom, kvalitetom i atraktivnošću privlači brojne posjetitelje. Advent ujedno doprinosi povećanju turističke ponude, ali i aktivnosti u zimskim mjesecima iz čega je vidljivo da se nastoji razvijati cjelogodišnja turistička ponuda u gradu Osijeku.



Ostvareni cilj aktivnosti:

I tijekom 2022. godine osmišljavanjem i nadopunjavanjem turističke ponude Adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radilo se na stvaranju imidža Osijeka kao poželjne regionalne adventske destinacije. Osijek je drugu godinu zaredom osvojio titulu (portal Gradonačelnik.hr, žiri i publika Večernjeg lista) „Najljepšeg Adventa u Hrvatskoj“.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i OBŽ

Realizacija: 781.012,03 kn (103.658,11 EUR)

2.3.1.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u tramvaju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Božićna bajka u osječkom tramvaju“ tradicionalna je manifestacija koja se organizira u cilju obogaćivanja turističke ponude grada Osijeka tijekom prosinca. Osim toga cilj projekta je i atraktivnim blagdanskim uređenjem tramvaja, kao jednim od brendova grada Osijeka, zabaviti najmlađe posjetitelje i program Adventa učiniti još atraktivnijim.

GPP Osijek je ove godine posebno uredio i ukrasio dva nova božićna tramvaja pod nazivom „Ledeno kraljevstvo“ i „Esseker Express“, koji je svojim konceptom privukao veliki interes korisnika ali i medija.

Ove godine božićni tramvaj vozio je na redovnoj liniji , a raspored vožnji je bio objavljen na stranicama GPP-a. TZ grada Osijeka sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova u visini od 10.000,00 kn (1.327,23 EUR).



Ostvaren cilj aktivnosti: Iznimno veliki medijski interes i promocija tramvaja kao jednog od brendova grada Osijeka

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka
Realizacija: 10.000,00 kn (1.327,23 EUR).

2.3.1.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Kaleidoskop-festival svjetla

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival svjetla nova je umjetnička disciplina koja je iz muzejskih prostora izašla van , na ulice i trgove, među ljude. Umjetnici svjetla upotrebljavaju grad kao slikarsko platno, njegove zgrade i spomenike, trgove, šetališta, parkove. Svjetlom stvaraju inovativnu umjetnost koja utječe na ljudske emocije čineći ih sretnima.

Navedeni projekt u suradnji s Kulturnim centrom Osijek proveo se tijekom manifestacije Advent u Osijeku 2022. godine. Svjetlosnim instalacijama dodatno je obogaćen izgled konkatedrale na Badnje večer. Dio troškova produkcije koji snosi TZ grada Osijeka iznosi 50.000,00 kn (6.636,14 EUR)



Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na veliko oduševljenje posjetitelja te naknadni telefonski interes, kao i odjek na društvenim mrežama održavanje ovog programa je iznimno poželjno čak i u dužem vremenskom razdoblju. Festival svjetla stvara veliki interes za dolazak potencijalnih turista u destinaciju jer daje gradu neočekivano i novo svjetlosno ruho koje oduševljava sve generacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

Realizacija: 50.000,00 kn (6.636,14 EUR)

2.3.1.9.POTPORA OSTALIM MANIFESTACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti: U Godišnji plan i program rada TZ grada Osijeka uvrštena je i stavka potpore ostalim manifestacijama tijekom 2022. godine za koje se utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

Tijekom 2022. godine kroz stavku razvoja nove manifestacije i potporu ostalim manifestacijama TZ grada Osijeka prepoznala je potencijal i kvalitetu u sljedećim manifestacijama:

Svjetsko prvenstvo u gađanju glinenih golubova – Prvenstvo je značajna sportska manifestacija za grad Osijek koje ga stavlja na svjetsku kartu streljaštva. Grad na Dravi bio je domaćin 630 natjecatelja iz 77 država.

Krakovska filharmonija - U duhu kulturne suradnje Poljske i Hrvatske te Krakova i Osijeka, u konkatedrali sv. Petra i Pavla održao se u rujnu koncert krakovske filharmonije u izvedbi mješovitog zbora, a ulaz na koncert za sve posjetitelje bio je besplatan.

Svjetsko prvenstvo u ribolovu – Ovo je najveće i najmasovnije natjecanje u sportskom ribolovu, kada je u pitanju ribolov plovkom. U 2022. po 68. put ga je organizirala svjetska ribolovna federacija za slatkovodni ribolov FIPSeD. U gradu Osijeku imao je svoje otvorenje, a program se odvijao na staroj Dravi u Bilju.

Kongres zdravstvenog turizma - Od listopada 2022. u Osijeku se održao 5. Kongres menadžmenta sporta u turizmu i 3. Kongres zdravstvenog turizma koji je putem edukacije i stručno-znanstvenih predavanja kroz tri dana pružio izmjenu kvalitetnih informacija o trenutnom stanju, mogućnostima planiranja i rješavanju problematike poslovne zajednice unatoč gospodarskim izazovima.

Filmska runda – U 2022. održala se 7. Filmska runda, jedinstvena manifestacija koja promiče nova, stara i lokalna lica hrvatskog kratkog filma.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj svih aktivnosti: Ostvarenom podrškom TZ grada Osijeka pomogla je u organizaciji svake od navedenih manifestacija s ciljem pružanja dodatnih sadržaja i ponude u gradu Osijeku, ali i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Osijek, GSD „Osijek 1784“, TZ grada Osijeka i drugi

Realizacija: 144.605,68 kn (19.192,47 EUR)

2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavljenom Javnom pozivu za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2022. godini“, te valorizaciji pristiglih prijava od strane svih prisutnih članova Turističkog vijeća na Sjednici Vijeća održanoj u prosincu 2021. godine.

Po provedenom bodovanju, napravio se odabir manifestacija koje su ostvarile 50 i više bodova. Manifestacije su se procjenjivale i pojedinačno s obzirom na njihovo značenje i doprinos razvoju turističke ponude, te promociju grada Osijeka i cjelokupne destinacije.

Vodilo se računa da manifestacije trebaju doprinositi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je bio samo jedan od kriterija na bazi kojeg se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili su se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima su članovi vijeća raspravljali u procesu donošenja prijedloga.

Potpore su planirane prema raspisanim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka (TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
 - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2022. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)
- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.

2.3.2.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Pannonian Challenge

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pannonian Challenge je popularno i prepoznatljivo međunarodno natjecanje u ekstremnim sportovima te jedan od vodećih događaja grada Osijeka. Ova urbana manifestacija koja više od dvadeset godina privlači mlade ljude iz cijelog svijeta kombinacija je sportskog i zabavnog sadržaja koji uključuje natjecanja, koncerte, radionice, izložbe fotografija i drugo. Pannonian Challenge nosi priznanje Pečat grada Osijeka kao prepoznatljivi brend grada kao i Volontersku nagradu za poseban doprinos razvoju volonterizma u posljednjih 10 godina. Trajanje manifestacije je pet dana unutar kojih se održavaju sportska natjecanja kao i drugi zabavni program.

Tijekom 2022. godine sportski i natjecateljski dio manifestacije je, kao i u pretpandemijskim godinama, održan na lijevoj obali Drave na skate parku.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 121.925,00 kn od čega se 120.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini, a 1.925,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Pannonian Challenge manifestacija je koja promovira urbani duh i kulturu grada, zdrav način života kretanjem i aktivnošću i izuzetno potiče volonterstvo u gradu. Ona postavlja grad Osijek na europsku kartu sportskih i urbanih središta te nudi poseban i jedinstven doživljaj destinacije. Organizatori kroz manifestaciju godinama rade na razvoju sporta i urbane kulture u sinergiji s Gradom, Županijom, turističkim zajednicama ali i s prijevoznicima, ugostiteljima, pružateljima usluga smještaja, turističkim agencijama i turističkim vodičima.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija Središnji Državni ured za sport, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka i TZ grada Osijeka

Realizacija: 121.925,00 kn (16.182,23 EUR)

2.3.2.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Dobro World Cup Osijek

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sportska međunarodna manifestacija DOBRO World Cup Osijek okuplja vrhunske sportaše, a posjetiteljima omogućuje uživanje u vrhunskom sportu. Svake godine okuplja natjecatelje iz više od 70 zemalja svijeta, a finalna natjecanja televizijski se prate na nacionalnoj televiziji te globalno u više od 500 milijuna kućanstava, čime se promovira i sam grad Osijek kao grad domaćin.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 100.000,00 kn za troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom svih dobnih skupina u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima te promicanje grada Osijeka kao grada sporta, a time i gimnastike

Nositelji aktivnosti i partneri: GWCA d.o.o. - Grad Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 100.000,00 kn (13.272,28 EUR)

2.3.2.3.NAZIV MANIFESTACIJE: 18. Osječki Ferivi polumaraton

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osječki Ferivi polumaraton jedna je od najznačajnijih manifestacija u gradu. Svake godine, uključujući i pandemijske godine, ova manifestacija privuče velik broj zainteresiranih sudionika od kojih mnogi ostvaruju noćenja na području grada Osijeka. Početak utrke je na glavnom osječkom trgu Ante Starčevića, a održava se duž cijelog grada Osijeka. Okuplja trkače iz cijele regije i svih uzrasta. Uključuje Utrku građana, dječje utrke ali i popratni glazbeni sadržaj s više od 30 glazbenih izvođača koji izvede kulturni i zabavni program duž trkače trase.

Osječki Ferivi polumaraton izrazito je atraktivna manifestacija s potencijalom proširenja turističke ponude i produljenja boravka gostiju, jer je prepoznata diljem zemlje i inozemstva po sveobuhvatnoj sportskoj, kulturnoj, zabavnoj i turističkoj ponudi, ali i vrhunskoj organizaciji. Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 69.567,50 kn a odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je poticanje građana na bavljenje sportom, promoviranje grada Osijeka kao regionalnog centra kulture i sporta. Kao jedinstveni spoj kulture, sporta i zabave atraktivan je velikom broju posjetitelja i stanovnika grada Osijeka.

Nositelji aktivnosti i partneri: Maraton klub Hrvatski sokol Osijek, TZ grada Osijeka, Grad Osijek i ostali partneri i sponzori

Realizacija: 69.567,50 kn (9.233,19 EUR)

2.3.2.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Premier Tennis Show

Manifestacija od regionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U osječkom Perivoju kralja Tomislava održano je treće izdanje Premier Tennis Showa pod inicijativom profesionalne tenisačice Donne Vekić. 2022. godine u suradnji s najvećim turnirom rekreativaca u Hrvatskoj, Stars OpenTour, Osijek je posjetilo više od 200 rekreativaca sa svojim obiteljima, koji su cijeli vikend uživali u sportskom ozračju i kontinentalnom turizmu.

U sklopu natjecanja održane su različite aktivnosti za djecu i mlade te donatorska akcija za izgradnju novog javnog terena u Osijeku.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija grada Osijeka i OBŽ-a, kontinentalnog turizma i sporta.

Dolazak više od 1000 osoba direktno povezanih s ovim sportskim događajem.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Osijek, OBŽ, TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 50.000,00 kn (6.636,14 EUR)

2.3.2.5.NAZIV MANIFESTACIJE: Zemlja bez granica

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zemlja bez granica višegodišnja je tradicionalna manifestacija koja okuplja djecu, mlade i obitelji različitih interesa i mogućnosti kako bi učili i stvarali kroz glazbu, ples, likovnost i kazalište putem edukativnih sadržaja. Tijekom 2022. godine održala se krajem kolovoza, početkom rujna. Kroz različite radionice, odražavanja brojnih performansa i umjetničkih izvedbi Zemlja bez granica jača međunarodnu suradnju u umjetnosti, kulturi, gastronomiji i starim zanatima čineći grad Osijek privlačnom destinacijom koja nudi inkluzivne sadržaje obiteljima.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 30.000,00 kn i odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvojem manifestacije cilj je stvoriti turistički proizvod kao program obiteljskog turizma i okupiti velik broj zainteresiranih posjetitelja te reafirmirati ovu manifestaciju kao najveću obiteljsku i dječju

manifestaciju u kontinentalnoj Hrvatskoj. Osim Dječjeg festivala u Šibeniku, ne postoji destinacija u Hrvatskoj s ovako inkluzivnim i značajnim programom za obitelji. Osijek ima priliku razvijati ovu manifestaciju u svrhu promocije grada Osijeka, sa svojim brojnim parkovima, šetnicama i baroknom Tvrdom, kao grada po mjeri obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga za rad s mladima Breza, OBŽ, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

2.3.2.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban Fest Osijek poznata je lokalna i regionalna glazbena manifestacija s alternativnim predznakom. Razvojem tehnologije, nezavisni glazbeni izvođači počeli su ostvarivati sve veću prepoznatljivost, a UFO stavlja naglasak upravo na takve izvođače. Kroz dva dana, na dvije pozornice nastupaju najveće regionalne zvijezde uz gostovanje međunarodno priznatih techno DJ-a. Posljednjih godina Urban Fest Osijek plasirao je grad Osijek na festivalsku kartu regije uz domaće i inozemne izvođače.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 16.400,00 kn od čega se 15.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini, a 1.400,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacije poput Urban Fest Osijeka promoviraju Osijek kao grad urbane i alternativne scene i stavljaju naglasak na glazbenike koji nisu pod okriljem demografskih kuća i svojevrstna je platforma koja pruža priliku mnogim mladim bendovima. Uz mlade bendove, publiku privlače i velika glazbena imena (headlineri).

Nositelji aktivnosti i partneri: Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge i Hayp Events j. d.o.o.

Realizacija: 16.400,00 kn (2.176,65 EUR)

2.3.2.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Open

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Grad Osijek ima stoljetnu tradiciju igranja tenisa te je prvi grad s javnim gradskim teniskim terenom za sve građane. Upravo zato tenis postaje jedan od prepoznatljivih sportova grada, a njegovoj promociji pridonio je Osijek Open 2022 koji je postao dijelom Croatia tennis pro tournament u organizaciji Hrvatskog teniskog saveza. Program velike sportske manifestacije je trajao sedam dana na teniskim terenima TC Osijek. Svjetsko prvenstveno u tenisu za muškarce i žene obuhvaćalo je dionike iz 70 zemalja svijeta. Cijeli program bio je u skladu sa strogim pravilima ITF-a. Manifestacija je sadržavala i edukativni program za djecu.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 25.000,00 kn i odnosi se troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Stotinjak svjetskih tenisača i tenisačica boravilo je u Osijeku od 9. do 22. svibnja kada su se na Osijek Openu nadmetali za nagradni fond od 25.000 dolara. Manifestacija je doprinijela promociji grada kao sportskog središta regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Hrvatski teniski savez, Grad Osijek, TZ grada Osijeka, ostali partneri i sponzori

Realizacija: 25.000,00 kn (3.318,07 EUR)

2.3.2.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Craft Beer Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Craft Beer festival prepoznatljivi je osječki ulični festival lokalnog, regionalnog i piva iz drugih zemalja. Uz promociju značaj se daje i uključenju kulturno zabavnih programa s edukativnim sadržajem upoznavanja proizvodnje piva i ocjenjivanja piva. Iz godine u godinu manifestacija bilježi trend rasta i razvoja, te postaje jedna od značajnih turističkih gastronomskih manifestacija u gradu. Tijekom 2022. godine manifestacije je održana u Sunčanoj ulici u mjesecu svibnju.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 23.500,00 kn od čega se 20.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini, a 3.500,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija nudi jedinstveni doživljaj destinacije koja se pozicionira i kao grad zanimljive gastronomske scene i grad s dugom poviješću pivarstva. Manifestacija je jedinstvena za grad Osijek jer promovira kulturu craft proizvodnje i potiče razvoj manjih pivovara.

Nositelji aktivnosti i partneri: Gajba j.d.o.o., TZ grada Osijeka, OBŽ

Realizacija: 23.500,00 kn (3.118,99 EUR)

2.3.2.9.NAZIV MANIFESTACIJE: Prvenstvo Hrvatske u gimnastici

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prvenstvo Hrvatske u muškoj i ženskoj sportskoj gimnastici značajna je sportska manifestacija za grad Osijek koja okuplja sve klubove muške i ženske sportske gimnastike u Hrvatskoj (u 2022. ukupno 37 hrvatskih klubova čiji su članovi ostvarili preko 700 noćenja). Program prvenstva podrazumijeva sudjelovanje različitih dobnih skupina koje su se u 2022. nadmetale od 2. do 5. lipnja. Neki od važnijih ciljeva manifestacije su predstaviti Osijek kao kvalitetnu turističku destinaciju te animirati sudionike natjecanja na ponovni turistički dolazak u grad Osijek.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 20.000,00 kn a odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija je važna za očuvanje identitetske odrednice Osijeka kao mjesta profesionalnog i vrhunskog sporta i sportaša. Tijekom 2022. godine, manifestacija je bilježila i porast u brojkama pa je spram 2021. godine vidljiv rast broja klubova sudionika i broja noćenja članova.

Nositelj aktivnosti i partneri: Gimnastičko društvo Osijek – Žito, TZ grada Osijeka

Realizacija: 20.000,00 kn (2.654,45 EUR)

2.3.2.10. NAZIV MANIFESTACIJE: Međunarodni rukometni turnir

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Međunarodni rukometni turnir Osijek XIXO Cup privlači mlade rukometaše iz Hrvatske, BiH, Mađarske, Slovenije i Srbije koji se kroz dva dana natječu u sportu i uživaju u popratnim aktivnostima i ponudi grada. Manifestacija je to koja promiče činjenicu da je Osijek grad različitih vrsta sportova, a u tom je smislu važno istaknuti i činjenicu da je cijeli turnir bio emitiran uživo putem YouTube kanala RK Osijek i Hrvatskog rukometnog saveza.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 20.757,15 kn a odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Događaj obogaćuje sportsku scenu grada Osijeka tijekom prosinca, doprinoseći 365 ponudi destinacije. Manifestacija doprinosi prepoznatljivosti grada kao sportskog središta županije, regije i zemlje te promovira bavljenje rukometom među mladima.

Nositelj aktivnosti i partneri: SMART Conselling d.o.o., TZGO

Realizacija: 20.757,15 kn (2.754,94 EUR)

2.3.2.11. NAZIV MANIFESTACIJE: Međunarodni dan rijeke Drave

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Međunarodni dan rijeke Drave manifestacija je u organizaciji Javne ustanove agencije za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Osječko-baranjske županije. U 2022. godini, manifestacija je trajala tri dana te obuhvaćala panel, radionice, športske igre i foto natječaj. Manifestacija na zabavan i edukativan način promiče i podiže ekološku svijest o važnosti očuvanja rijeke Drave na kojoj se i zbog koje razvio grad Osijek.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 10.457,98 kn a odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Uspješno provođenje ove već tradicionalne manifestacije značajno je za očuvanje i njegovanje svijesti o važnosti rijeke Drave za grad Osijek, ali i njezine promocije u širem regionalnom i europskom kontekstu kao dijelom UNESCO zaštićenog višedržavnog rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav.

Nositelji aktivnosti i partneri: Javna ustanova agencija za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Osječko-baranjske županije

Realizacija: 10.457,98 kn (1.388,01 EUR)

2.3.2.12. NAZIV MANIFESTACIJE: Sunset Run 2022.

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sunset Run predstavlja utrke na tri duljine i drugi osječki noćni polumaraton. Start ove jedinstvene utrke je i 2022. godine bio na omiljenom kupalištu Copacabana, a trčanje se odvijalo uz obalu rijeke Drave krajem kolovoza. Sudionici su imali doticaj s osječkim mostovima, a ujedno su trčali i pored

nekih od znamenitosti grada što ovu utrku čini i razgledavanjem. Trčanje se odvijalo u suton. Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 16.750,00 kn od čega se 15.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini, a 1.750,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života. Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti razgledavanja grada prilikom trčanja, te u vremenu održavanja – u suton. Jedina je utrka u Hrvatskoj koja ima neobične distance: 7, 14, 21 km, a u skladu s distancama i početak utrka je u 19, 14 i 21 sat.

Nositelji aktivnosti i partneri: Sportsko rekreacijski klub Run4Fun, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 16.750,00 kn (2.223,11 EUR)

2.3.2.13. NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek beer n burger

- Manifestacija se nije održala

2.3.2.14. NAZIV MANIFESTACIJE: Festival biciklističke rekreacije Hrvatske-FEBIRE

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Hrvatski festival biciklističke rekreacije je sportsko – rekreacijski te turistički značajna manifestacija čije glavne aktivnosti uključivanju veći broj rekreativaca u bicikliranje i vožnju po biciklističkim rutama uz druge zabavne sadržaje prilagođene za rane uzraste. Plan provedbe Festivala je dugogodišnji, a on se razvija i potiče rekreacijski biciklizam, a time i cikloturizam na području Osijeka i županije.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 10.000,00 kn što se odnosi na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Cilj biciklističkog festivala je proširiti svijest o važnosti kretanja i zdravog života te potaknuti na bavljenje rekreacijskim biciklizmom sa svrhom postizanja bolje kvalitete života. Cilj je putem biciklističkog festivala Osijek prepoznati kao lječilišno, rekreacijsko područje u kojem se propagira i potiče zdrav život.

Nositelji aktivnosti i partneri: Ministarstvo turizma i sporta, Osječko-baranjska županija, Grad Osijek, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija: 10.000,00 kn (1.327,23 EUR)

2.3.2.15. NAZIV MANIFESTACIJE: Adriatic Challenge

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis destinacije:

Adriatic Challenge turnir je vrhunskog natjecanja u konjičkom sportu, posebno u disciplini preskakanja prepona, gdje sudjeluju vrhunski jahači iz šire regije, a organizira se kao uvod u organizaciju Svjetskog prvenstva. Osijek ima vrhunski Hipodrom, jedan od najboljih u ovom dijelu Europe, te je potreban napor i razvoj destinacije u smislu sportskih aktivnosti i ponude kako bi se pozicionirao i u jahanju.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 18.472,90 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 3.150,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO. Sufinanciranje je obuhvatilo dva natjecanja/događanja tijekom 2022. godine.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je razvoj Osijeka općenito kao sportske destinacije ali i destinacije konjičkog sporta, posebno discipline preskakanja prepona uz sudjelovanje vrhunskih jahača šire regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Konjički klub Osijek, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija i TZ grada Osijeka

Realizacija: 18.472,90 kn (2.451,78 EUR)

2.3.2.16. NAZIV MANIFESTACIJE: Street race

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Street Race show jedinstvena je manifestacija ekstremnog sporta na širem području grada Osijeka koja iz godine u godinu pokazuje sve veći iskaz interesa sudionika i publike. 27. Osijek Street Race Show trajao je dva dana (28. i 29. svibnja), a uključivao je utrke auti i motocikala te okupio 200-tinjak natjecatelja iz 10-ak zemalja. Mjesto događaja bila je Sportsko poslovna zračna luka "Čepin".

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva iznosi 10.000,00 kn, a odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Manifestacija nudi jedinstvenu vrstu zabave za ljubitelje automobila, utrka i općenito ekstremnog sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Auto Klub Slavonija, TZGO i ostali partneri

Realizacija: 10.000,00 kn (1.327,22 EUR)

2.3.2.17. NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini Moto susreti ponovno su se održali na alternativnom i kulturnom prostoru amfiteatra i katakombi te su se po datumu održavanja poklapali i s manifestacijom Osječka ljetna noć. Na susrete su došli motoristi iz svih krajeva Hrvatske i susjednih država. Program ove manifestacije obuhvatio

je moto gitarijadu i fišijadu, a uz to je bio predviđen i tradicionalni slavonski doručak uz obilazak okolice te znamenitosti grada Osijeka, s večernjim glazbenim programom.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 10.700,00 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini, a 700,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Povezivanje i druženje te zbližavanje motorista i drugih posjetitelja te promocija grada Osijeka i okolice kao urbanog, zabavno-kulturnog grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija: 10.700,00 kn (1.420,13 EUR)

2.3.2.18. NAZIV MANIFESTACIJE: Organizacija bodovnog turnira u standardnim i latinoameričkim plesovima

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Bodovni turnir u standardnim i latino-američkim plesovima okuplja plesne parove iz cijele Republike Hrvatske, ali i susjednih zemalja koji se natječu u osam kategorija i pokazuju svoje znanje u ukupno deset plesova (cha cha cha, jive, samba, slow fox i slično). Navedeni događaj ima potencijal širiti kulturu plesa u Osijeku i povećati interes stanovništva za bavljenjem plesom kao i društvenom aktivnošću koja objedinjuje fizičku aktivnost, kreativno razmišljanje i umjetnički izričaj te tako promiče kvalitetno provođenje slobodnog vremena.

Plesači su se osim svog natjecanja uključili i u kreiranje dodatnog sadržaja na Osječkim ljetnim noćima.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 9.918,75 kn od čega se 6.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini, a 3.918,75,00 kn za promotivne materijale.

Ostvaren cilj projekta:

Okupiti što veći broj plesnih parova i posjetitelja te putem medija prezentirati Osijek kao poželjnu turističku destinaciju kreativnog i rekreativnog karaktera. Raznovrsnost plesova čini manifestaciju bogatijom i zanimljivijom svim posjetiteljima. Također, bodovni turnir objedinjuje sport i ples te je kao takav atraktivan ljubiteljima sportskih aktivnosti, ali i prosječnim gledateljima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Športsko plesna udruga Feniks, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Vodovod Osijek, TZ grada Osijeka

Realizacija: 9.918,75 kn (1.316,44 EUR)

2.3.2.1.19. NAZIV MANIFESTACIJE: Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe okuplja dvadesetak najkvalitetnijih tamburaških orkestara s ciljem ojačavanja sinergije među članovima i

članicama orkestara iz raznih zemalja uz poticanje zajedničke suradnje i promoviranje glazbe. Program obuhvaća tri natjecateljske i revijalne večeri na kojima nastupa gotovo 400 mladih glazbenika, a izvedeno 60 skladbi pisanih za tambure. Festival je ujedno natjecateljskog karaktera pošto se za izvedbe dodjeljuju nagrade. Navedeni događaj pogodan je za sve ljubitelje i zaljubljenike tamburaške glazbe.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren je putem Javnog poziva i iznosi 5.000,00 kuna, a odnosi se na troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini.

Ostvaren cilj projekta: Okupiti što veći broj najkvalitetnijih tamburaških orkestara te predstaviti javnosti stvaralačke i izvoditeljske vrijednosti tamburaških orkestara današnjice uz promicanje suradnje te promoviranje tamburaškog glazbenog izričaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Hrvatski tamburaški savez Osijek, Grad Osijek, Osječko – baranjska županija, TZ grada Osijeka i drugi

Realizacija: 5.000,00 kn (663,61 EUR)

2.3.2.20. NAZIV MANIFESTACIJE: Porin

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dodjela najvažnije glazbene nagrade Porin održana je u Osijeku u dvorani Gradski vrt gdje su se na jednom mjestu okupila najveća imena domaće glazbene scene. Sam program bio je obogaćen brojnim glazbenim nastupima, glazbenim dokumentarcima, kvizom, predstavljanjem knjiga i slično te se za vrijeme trajanja Tjedna Porina moglo pronaći za svakoga ponešto. Naime, ovaj događaj je svakako pridonio kulturnoj i glazbenoj ponudi grada.

U produkciju i promociju manifestacije od strane TZGO utrošeno je ukupno 224.390,00 kn

Ostvaren cilj projekta: Dodjela glazbene nagrade Porin uz stvaranje dodatnih vrijednosti za destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, TZ grada Osijeka i drugi

Realizacija: 224.390,00 kn (29.781,67 EUR)

2.3.2.1.21. NAZIV MANIFESTACIJE: HeadOnEast festival

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

HeadOnEast festival prepoznatljiva je i značajna manifestacija na kojoj se prezentira bogata ponuda Slavonije i Baranje, od prepoznatljivih manifestacija do eno-gastro i raznovrsne kulturne ponude. Grad Osijek i TZ grada Osijeka kao svojevrsni domaćini festivala prepoznaju u njemu atraktivan destinacijski proizvod te mu daju financijsku i logističku podršku. U 2022. godini manifestacija se održala 30. rujna i 1. listopada u osječkim „kraljevskim“ parkovima (Park kralja Tomislava i Park kralja Držislava) uz nastupe zvučnih glazbenih imena (Massimo, Meritas, Ida Prester & Lollobrigida itd.) i brojne druge zabavne aktivnosti za sve uzraste.

U produkciju manifestacije od strane TZGO utrošeno je ukupno 103.249,95 kn

Sredstva alocirana TZOBŽ.

Ostvaren cilj aktivnosti: Cilj manifestacije je osnaživanje festivala kao destinacijskog proizvoda Osječko-baranjske županije i grada Osijeka i ostvarivanje velike vidljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZGO

Realizacija: 103.249,95 kn (13.703,62 EUR)

2.3.2.22. TROŠKOVI NEFINANCIJSKE POTPORE

Javnim pozivom za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija u 2022. godini predviđena su sredstva za nefinancijsku potporu manifestacijama. Tijekom 2022. nefinancijsku potporu ostvarile su sljedeće manifestacije:

- Dani Prvog Hrvatskog piva, troškovi medijske promocije manifestacije i grada , te logistički troškovi prijevoza najma kućica
- Baranjski Ferivi polumaraton, logistički troškovi prijevoza i montaže kućica u iznosu
- Susret lutkara lutkarskih kazališta Hrvatske, troškovi cateringa tijekom manifestacije u iznosu od 5.000,00 kn
- Cool Tour s manifestacijom Drive in Kultura troškovi noćenja u iznosu od 2.799,98 kn
- Hoombre festival kućnih pivara, Sajam gramofonskih ploča, RadioKaj, Udruga Dokkica, Slagalice i ReArt

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokrivanjem navedenih nefinancijskih troškova, sukladno raspisanom natječaju, TZ grada Osijeka pružila je podršku manjim značajnim manifestacijama na području grada i bliže okolice, s ciljem obogaćivanja turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i prijavljeni organizatori

Realizacija: 78.132,77 kn (10.370,00 EUR)

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. POTICANJE I POMAGANJE EKOLOŠKE UDRUGE VODENICA

Provedene aktivnosti: U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvaja se potpora projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu “Mlinarev put“ Grad Osijek je kao nositelj projekta izradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi. TZ grada Osijeka, u dogovoru s Gradom Osijekom podupire projekt u vidu podmićenja godišnjih potreba za rad osoblja na projektu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Realizacija: 80.000,00 kn (10.617,82 EUR)

2.4.2. POTICANJE I POMAGANJE STALNE ILOŽBE VODENOG SVIJETA

Provedene aktivnosti: Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka

zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka snosi dio troškova poslovanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Realizacija: 49.992,00 kn (6.635,08 EUR)

2.4.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Provedene aktivnosti: Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka. Tijekom 2022.godine TZ grada Osijeka na svom području postavila je 2 table smeđe signalizacije. Pozicije i realizacija rade se u suradnji s izvođačem, tvrtkom Signum iz Čepina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Financiranjem troškova postavljanja i zamjene smeđe signalizacije vodi se računa da turisti i posjetitelji budu informirani te da im se olakša kretanje gradom uz lakši pronalazak svih lokacija koje su obuhvaćene turističkom signalizacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Signum d.o.o.

Realizacija: 950,00 kn (126.09 EUR)

2.4.4. NABAVA NOVE I ODRŽAVANJE POSTOJEĆE OPREME

Provedene aktivnosti: Sukladno potpisanom Ugovoru o najmu sajamske opreme između TZ grada Osijeka i Studentskog inkubatora Osijek – inkubator za mlade (skraćeno SIOS), TZGO upravlja s 14 sajamskih štandova i 12 sajamskih kućica izrađenih za potrebe projekta „A.C.T.I.V.E. Activity and Creativity Through Ideas and Ventures = Employment“. Kućice i štandovi su se koristili za organizaciju vlastitih manifestacija, ali i kao dio nefinancijske potpore ostalim manifestacijama koje su se javile na Javni poziv za sufinanciranje manifestacija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ustupanjem sajamske opreme TZ grada pruža logističku potporu različitim manifestacijama s ciljem kreiranja i provođenja što atraktivnijeg turističkog sadržaja u gradu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 18.000,00 kn (2.389,01 EUR)

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2022. godine podržavala je turističko-animacijske programe u vidu sufinanciranja udruge turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška ERASMUS programima te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije.

Neke od organiziranih tematskih turističkih vođenja su:

- Turističko vođenje povodom Međunarodnog dana turističkih vodiča
- Turističko vođenje povodom Dana žena
- Turističko vođenje povodom međunarodnog kongresa studenata medicine i mladih liječnika, OSCON
- Turističko vođenje povodom osvajanja nagrade sudjelovanjem na Lampionadi 2021.
- Turističko vođenje povodom Erasmus + programa mobilnosti gosti ESN udruge
- Turističko vođenje povodom Erasmus + projekta, KA229 Osnovne škole Retfala
- Turističko vođenje povodom održavanja sportskog mačevanja 5. Kup grada Osijeka za trenere istog
- Turističko vođenje povodom studentske konferencije CroMSIC
- Turističko vođenje povodom dolaska studenata Prirodoslovno-matematičkog fakultete u Zagrebu
- Cikloturističko vođenje grada povodom manifestacije Febire
- Turističko vođenje povodom Erasmus + programa Geoparks
- Turistička vođenja povodom dolaska Poljske i Kineske delegacije
- Turističko vođenje povodom dolaska učenika Gimnazije „Svetožar Marković“ iz Subotice u goste III. Gimnaziji Osijek
- Turističko vođenje povodom dolaska učenika turističko-ugostiteljske škole Split
- Turističko vođenje povodom organiziranja projekta De-Stress i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti: Besplatnim turističkim vođenjima TZ grada Osijeka doprinosi edukaciji lokalnog stanovništva i gostiju, ali i potiče kreiranje posebnih, tematskih vođenja koje osmišljavaju sami vodiči.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, Osječki turistički vodiči

Realizacija: 15.300,00 kn (2.030,66 EUR)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Provedene aktivnosti:

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u 2022. godini osim promocije kroz pojedinačne projekte (Osječka vinska priča, Osijek Gourmet, Strateško partnerstvo sa ZLO i TZOBŽ, promocije pojedinačnih manifestacija: Sajam antikviteta, OLJN, Advent) obuhvatilo je i objavu u posebnom prilogu Gatro & Wine časopisa Naciona, promociju na Osječkoj televiziji koja je bila fokusirana na aktivnosti vezane na Osijek Gourmet i manifestaciju Advent u Osijeku i dr.

TZGO sudjelovala je u kreiranju emisije o Osijeku za serijal Najbolje iz Hrvatske koji se prikazuje na N1 televiziji.

Završetkom EU projekta tijekom kojeg je kreirana Facebook stranica HOP on Osijek/Pécs, TZGO i TZOBŽ sporazumno su prihvatile u omjeru od 50% nastaviti održavati istu s ciljem razmjene zanimljivih turistički informacija i najava manifestacija na području gradova Osijeka i Pécsa s okolicom.

U suradnji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije sudjelovali smo u kampanji Via Slavonija, Via Baranja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim kampanjama postigli su se glavni ciljevi, veliki doseg i brend prepoznatljivost.

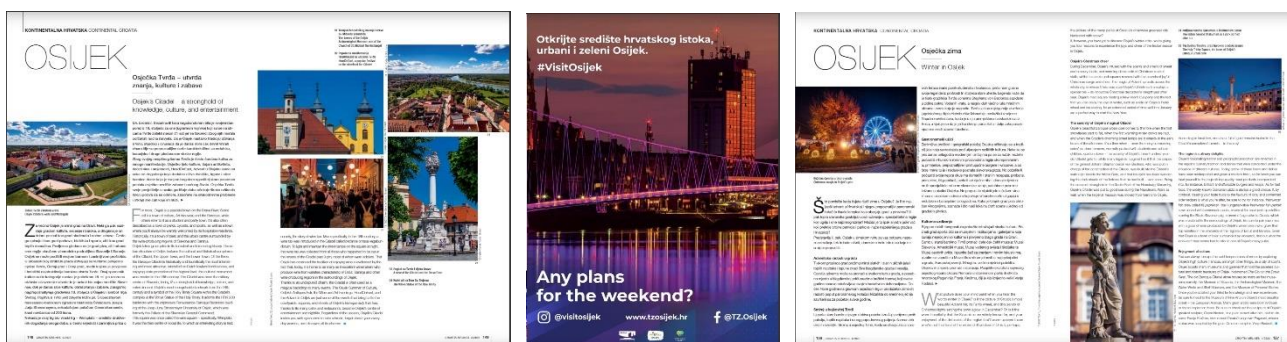
Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 64.159,25 kn (8.515,40 EUR)

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Provedene aktivnosti:

Osijek je primarno auto destinacija, ali od kraja 2021. po prvi puta, osim već postojećih domaćih aviolinija, povezan je i s gradom Minhenom . Turistička zajednica grada Osijeka od 2022. godine kroz Strateško partnerstvo Zračne luke Osijek i TZ Osječko-baranjske županije ravnopravno sudjeluje u promociji destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske (SR Njemačka). Strateškim partnerstvom postignuta je promocija i vidljivost kroz objave promo članaka i banera u specijaliziranom časopisu Croati Airlines-a „Putni časopis Croatia“, na potvrđama o kupnji zrakoplovnih karata, oglašavanje na kartama, na video ekranima u zrakoplovima, na pretincima za ručnu prtljagu, u news letterima i dr.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim aktivnostima uspješno je odrađena promocija destinacije i turističkih proizvoda na području pokrajine Bavarske (SR Njemačka).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ, ZLO, CA

Realizacija: 1.657.500,00 kn (219.988,05 EUR)

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Provedene aktivnosti:

Tijekom 2022. godine TZ grada Osijeka nastupila je na Sajmu lova, ribolova i turizma SALORI koji se održao od 22. do 24.04.2022. godine u Osijeku. Također sudjelovala je na prezentaciji Osječke vinske baštine na gastro sajmu u Splitu i Nišu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sudjelovanja na sajmovima je prezentacija i promocija turističkih proizvoda grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 18.231,15 kn (2.419,69 EUR)

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Provedene aktivnosti : S ciljem pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja tijekom 2022. godine TZ grada Osijek sufinancirala je noćenje francuskih novinara.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila je podrška u promociji destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 820,00 kn (108,83 EUR)

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Provedene aktivnosti:

Vodeći se postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

TZ grada Osijeka i ove je godine radila na osmišljavanju i kreiranju novih promotivnih materijala u suradnji s vanjskim suradnicima. U kontekstu tiskanih materijala osmišljena je brošura o Tvrdi čiji je tekst napisala uvažena osječka povjesničarka prof. dr. sc. Zlata Živaković Kerže s ciljem dostojnog predstavljanja kulturne i povijesne važnosti najveće barokne jezgre u regiji.

Osim toga, osmišljena je i brošura „Osijek – moj vodič“ koja posjetiteljima nudi ideje i aktivnosti kako u destinaciji provesti dva sata, jedan dan ili cijeli vikend. Ova brošura zamišljena je kao vodič koji ne nudi samo niz znamenitosti, već poziva na aktivan ili opušteniji odmor nudeći ideje i prijedloge za

boravak u destinaciji. Brošura se vizualno uklapa u postojeću kartu „Skitajmo“ i Info deplijan koji su osmišljeni tijekom 2021. godine.

U 2022. godini, u sklopu projekta „Osječka vinska priča“, kreirana je istoimena tiskana brošura na hrvatskom, mađarskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se sastoji od tekstova o vinskoj ponudi grada i regije (s isticanjem „osječkih vinara“, vinara koji žive u Osijeku, a čiji se vinogradi nalaze u Baranji i Erdutu), legendi o bečarini te povijesti Osijeka kao vinskog i sajamskog središta. Brošura sadrži turističku kartu Osječko-baranjske županije s obilježenim kulturno-povijesnim znamenitostima i vinarijama „osječkih vinara“. U sklopu projekta, oslikana je i vinska kućica.



U sklopu projekta „Osijek Gourmet“ izrađen je prilog u Glasu Slavonije „Osijek – kontinentalno gourmet središte“ čija je digitalna inačica dostupna i na web stranici Turističke zajednice.

Tijekom 2022. godine, grad Osijek posjetila je N1 televizija u svrhu snimanja emisije „Najbolje iz Hrvatske“ te je Turistička zajednica grada Osijeka bila intenzivno uključena u organiziranje obilaska i prenošenje informacija u svrhu što informativnijeg i zanimljivijeg promoviranja grada.

Također tijekom 2022. objavljen je i promoviran promotivni video o gradu Osijeku koji se nalazi na društvenim mrežama i Youtube kanalu Turističke zajednice grada Osijeka. Od tematskog video sadržaja, treba istaknuti kreiranje tri videa radi promocije Osječkih ljetnih noći, snimanje i objavljivanje videa u sklopu projekta „Osječka vinska priča“ na Sajmu antikviteta, snimanje i objavljivanje promotivnog videa povodom Tjedna crne slavonske svinje, kao i snimanje i objavljivanje nekoliko videa radi promocije Adventa u Osijeku 2022. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila je izrada novih, atraktivnih promotivnih materijala i video sadržaja koji će ujedno privući turiste u destinaciju kao i educirati o istoj te povećati vidljivost grada.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 63.065,00 kn (8.370,16 EUR)

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Provedene aktivnosti:

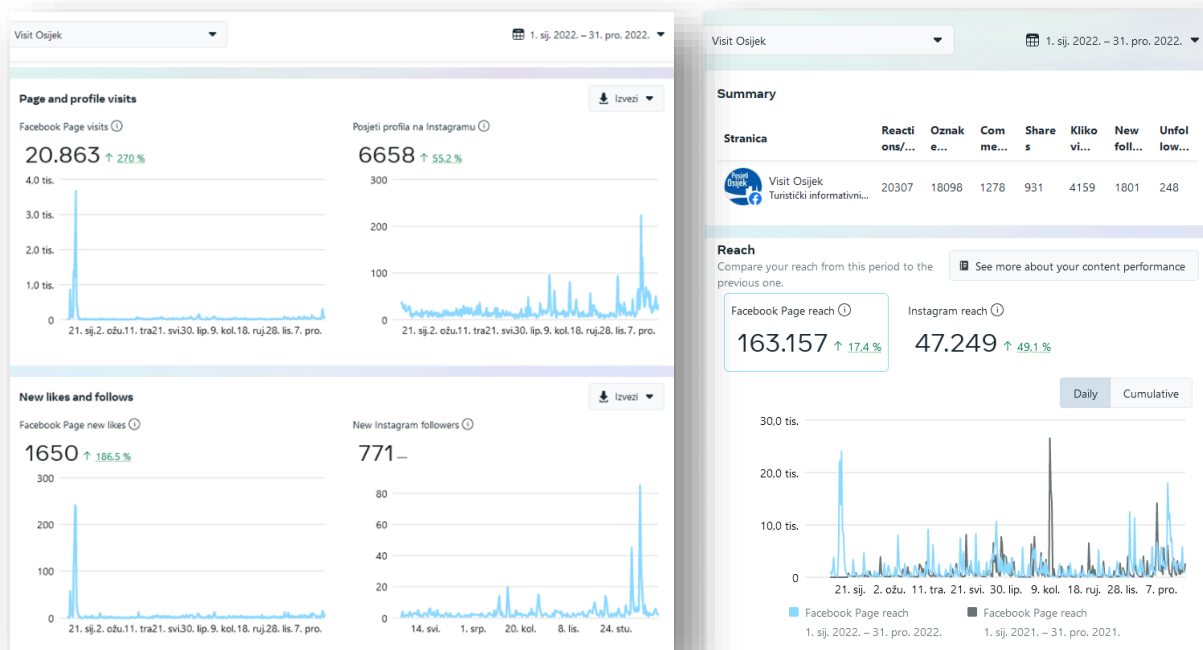
TZ grada Osijeka tijekom 2022. godine nastavila je upravljati sadržajem na postojećoj web stranici www.tzosijek.hr kao i do sada. Nastavljeno je vođenje službenog profila Turističke zajednice grada

Osijeka na Instagram i Facebook društvenim mrežama, a kreirani sadržaj nastao je u suradnji s vanjskim suradnicima i pružateljima usluge.

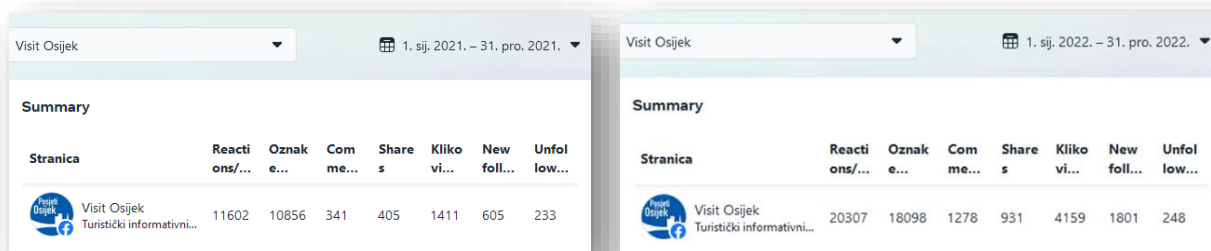
Ostvareni cilj aktivnosti: Pravovremeno i sadržajno informiranje pratitelja različitih kanala i komuniciranje destinacijske ponude.

Facebook i Instagram profili - analiza

Tijekom 2022. došlo je do porasta doseg objava spram 2021. godine. Doseg na Facebook stranici porastao je za 17.4%, a na Instagram profilu za 49.1%. Porastao je broj pratitelja na Facebook profilu spram prošle godine, a naročito tijekom siječnja. U 2022. godini pratimo i značajan porast posjećivanja oba profila na društvenim mrežama Instagram i Facebook mreža, a naročito Instagram profila (rast od 55%).

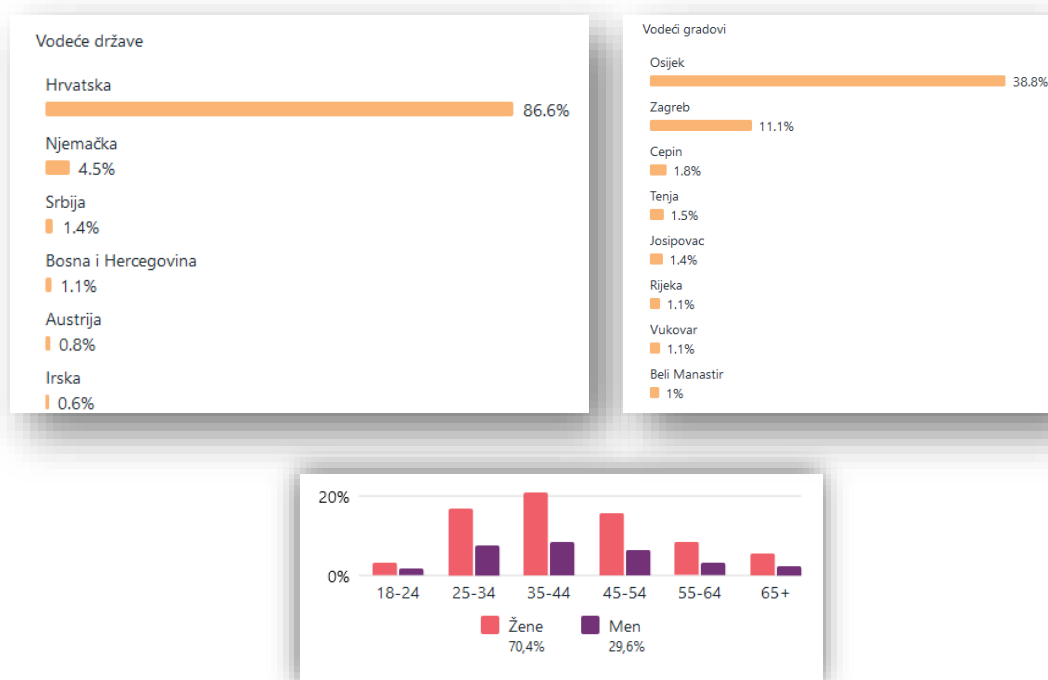


Analizom ukupnog broja reakcija, komentara, dijeljenja i klikova, vidljivo je da je spram 2021. ostvaren rast. Tako je ukupni broj reakcija porastao za 175%, dok je broj dijeljenja objava (*share*) porastao za 299%. Zapaženo je i učestalije komuniciranje pratitelja sa sadržajem pa je tako značajno porastao broj komentara kao i broj klikova na podijeljene poveznice (klik na link u objavi).



Facebook profil „Visit Osijek“ (@TZ.osijek)

Trenutni broj pratitelja iznosi 11.820 (organski rast s prethodnih 10.075)¹. Prema spolu i dobi, 70,4% čine žene, a 29,6% muškarci, dok je najveća dobna skupina između 35 i 44 godine starosti (29,3%) te zatim između 25 i 34 godine starosti (25%). Najzastupljenija država u kojoj se nalaze pratitelji je Hrvatska (sadržaj dijeljen na Facebook profilu i jest na hrvatskom jeziku s obzirom na automatsko prevođenje sadržaja koje provodi Facebook) sa 86,6%, a slijedi Njemačka (4,5%). Najzastupljeniji gradovi su Osijek (38,8%) i Zagreb (11,1%) te šira okolica grada. Tijekom 2022. godine Turistička zajednica preimenovala je naziv svog profila iz „Visit Osijek – Turistička zajednica grada Osijeka“ u „Visit Osijek“ po uzoru na europske metropole i u želji predstavljanja ljudima kao lifestyle stranica, a ne isključivo institucija.



Vidljiva je različita količina angažiranosti publike ovisno o vrsti objave, uz redoviti pojačan interes u vrijeme Adventa. Najveći nagli rast u 2022. godini (broj reakcija i doseg) bio je vezan za angažman publike prilikom natječaja Gradonačelnik.hr za najljepši Advent. Angažman potpomogao Nagradni natječaj TZGO s vrijednim nagradama početkom siječnja. Osim spomenutog Natječaja početkom 2022. godine (siječanj), najbolje je po broju reakcija kotirao promovirani video „Visit the heart of the Golden Land” (lipanj), slike božićnih tramvaja (prosinac) te „pozdravljanje” s novčanicom od 200 kuna (prosinac).

¹ Uvid izvršen krajem siječnja 2023.

Top-performing organic posts

Here are posts that have performed well over the last 90 days. Understanding what's working can help you decide what to create and share next, so you can keep up the great work.

Highest reach on a post ⓘ



Objava na Facebooku
Jeste li ikada slučajno pronašli ovu novčanicu u...
15. pro. 2022. 00:03

This post reached **554%** more people (17.945 people) than your median post (2743 people) on Facebook.

Highest reactions on a post ⓘ



Objava na Facebooku
Gradom prvog hrvatskog tramvaja i ovog Adventa...
6. pro. 2022. 07:18

This post received **685%** more reactions (730 reactions) than your median post (93 reactions) on Facebook.

Highest comments on a post ⓘ



Objava na Facebooku
Gradom prvog hrvatskog tramvaja i ovog Adventa...
6. pro. 2022. 07:18

This post received **4800%** more comments (49 comments) than your median post (1 comment) on Facebook.

All content

Oglasi, Posts i Priče ▾

Recent content ↑↓

Vrsta

Reach ⓘ ↑↓

Oznake "svida ... ⓘ ↓

Dodiri nalj... ^



[GLAS ZA OSIJEK] 🗳️ Glasajte za...
9. sij. 2022.

Objava

Promovir...

50.454

1846



Visit the ❤️ of the Golden Land. #...
14. lip. 2022.

Objava

Ponovno ...

26.514

915



Gradom prvog hrvatskog tramvaja ...
6. pro. 2022.

Objava

Promovir...

14.428

730



Glasajte (like) za Osijek isključivo na...
12. sij. 2022.

Objava

Promoviranje nije dostu...

24.898

667



Jeste li ikada slučajno pronašli ovu ...
15. pro. 2022.

Objava

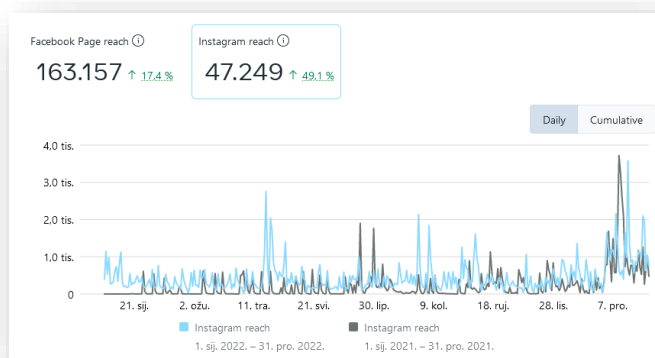
Promovir...

17.945

618

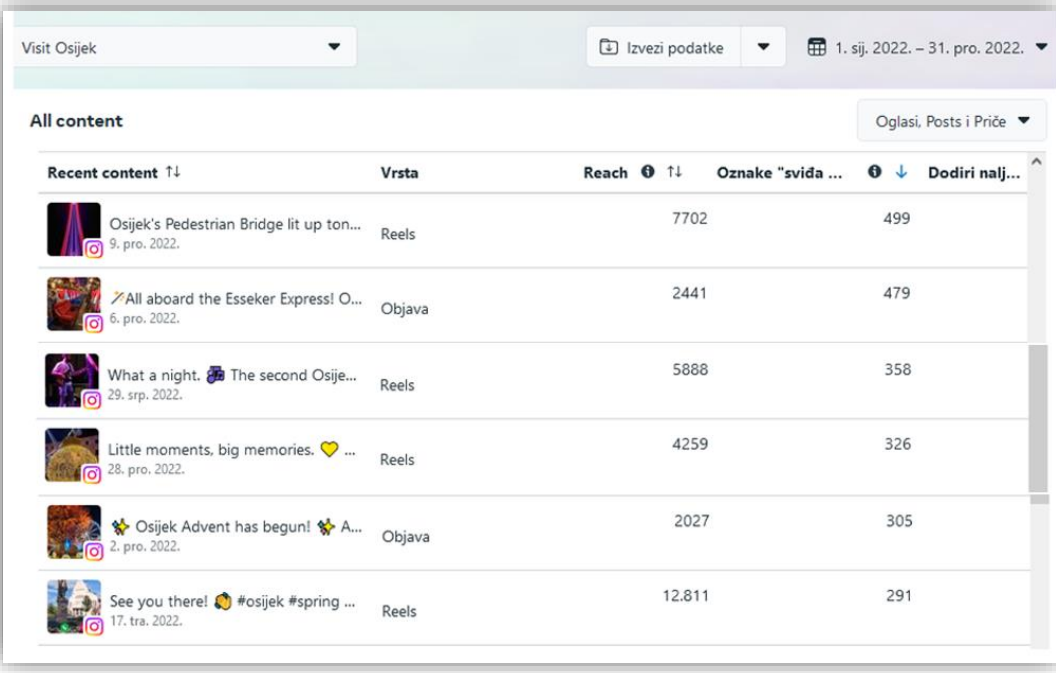
Instagram profil „Visit Osijek“ (@visitosijek)

Tijekom 2022. godine, Instagram profil Turističke zajednice dobio je 771 novih pratitelja što je porast za 45% spram prošle godine kada je broj novih pratitelja iznosio 532. Sveukupno tijekom godine, porastao je broj objava (ukupno 94) i priča, kao i broj reakcija pratitelja i ostale publike (+3,2%).



Uzimajući broj reakcija kao najrelevantniji parametar, najuspješnije objave na Instagram profilu u 2022. bile su:

- Reels povodom osvjjetljenja Pješačkog mosta
- Slike božićnih tramvaja
- Reels druge Osječke ljetne noći
- Reels kompilacija trenutaka iz 2022.
- Reels s otvorenja Adventa 2022.
- Reels na temu proljeća u Osijeku



Visit Osijek

Izvezi podatke

1. sij. 2022. – 31. pro. 2022.

All content

Oglasi, Posts i Priče

Recent content ↑↓	Vrsta	Reach	Oznake "svida ..."	Dodiri nalj...
 Osijek's Pedestrian Bridge lit up ton... 9. pro. 2022.	Reels	7702	499	
 All aboard the Esseker Express! O... 6. pro. 2022.	Objava	2441	479	
 What a night. The second Osije... 29. srp. 2022.	Reels	5888	358	
 Little moments, big memories. ... 28. pro. 2022.	Reels	4259	326	
 Osijek Advent has begun! A... 2. pro. 2022.	Objava	2027	305	
 See you there! #osijek #spring ... 17. tra. 2022.	Reels	12.811	291	

Vidljivo je da do publike (followers + nonfollowers) najviše i najlakše dopiru reels video sadržaji koje favorizira Instagram algoritam. Video sadržaj najčešće ostvaruje i najviše reakcija.

Važno je ažurno (vremenski brzo i dobro tempirano) objavljivanje aktualnih, emocionalno poticajnih sadržaja. Tome svjedoče objave s najviše reakcija (na Instagramu reels novoosvjjetljenog mosta, a na Facebook profilu pozdravljanje s novčanicom od 200kn i ekskluzivne slike Božićnog tramvaja).

Ipak, zadatak društvenih mreža TZ grada Osijeka ne treba biti angažiranje lokalnog stanovništva koji već vole i „lajkaju” svoj grad, već biti korisni vodič i inspiracija posjetiteljima koji nisu iz Osijeka. Zato naglasak treba biti na novom sadržaju na web stranici koji treba dijeliti na profilima, kao i stvaranje korisnog ili inspirativnog video sadržaja.

Pozitivni rast spram 2021. godine treba biti poticaj za nastavak kreiranja foto sadržaja koji imaju priču (ne samo profesionalna i lijepa slika/pejzaž). Treba tražiti kreativne i osmišljene fotografije s potencijalnim glumcima, a važnije od toga je snimanje reels sadržaja, kao i reanimiranje YouTube profila s kojega video sadržaj treba dijeliti dalje. Tijekom 2022. godine osvježen je postojeći novokreirani Youtube kanal i popunjen raznim video sadržajem (shorts + videos) s čime treba i nastaviti.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka sudjelovala je u izradi Kataloga dobavljača koji je provodila Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka ažurirala je detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te je iste po potrebi dostavljala regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastavila je ulagati u razvoj banke fotografija, pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 62.175,00 kn (8.252,04 EUR)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Provedene aktivnosti :

Ured TZ grada Osijeka i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punkt za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takav tijekom 2021. godine obavljao je informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve one koji su fizički došli u ured, odgovarao je i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonija.

TZ grada Osijeka redovito je obrađivala sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivala i dostavljala potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Evisitor

Provedene aktivnosti :

Tijekom 2022. godine TZ grada Osijeka nastavila je upravljati sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom . Također nastavila je suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr koji prikazuje cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućuje promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka radila je na pripremi novog, traženog materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka podržavala je sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Provedene aktivnosti: U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem TZ grada i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka radilo se na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

Iako je tijekom 2022. godine sukladno uputama Porezne uprave i HTZ-a TZ grada Osijeka morala vratiti iznos više uplaćene turističke članarine u iznosu od 191.387,62 kn (25.401,50 EUR) završila je 2022. godinu s pozitivnim rezultatom od 89.106,55 kn (11.826,47 EUR).

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GRADA OSIJEKA ZA 2022. GODINU - sažetak

	PRIHODI	2022.	
1.	Izvorni prihodi	2.698.477,83 kn	358.149,56 €
1.1.	Turistička pristojba	486.554,15 kn	64.576,83 €
1.2.	Članarina	2.211.923,68 kn	293.572,72 €
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	735.000,00 kn	97.551,26 €
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	139.144,20 kn	18.467,61 €
4.	Prihodi iz EU fondova		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.	Ostali prihodi	2.086.634,12 kn	276.943,94 €
	SVEUKUPNO	5.659.256,15 kn	751.112,37 €
	AKTIVNOSTI	2022.	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.478,00 kn	328,89 €
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.743.043,52 kn	634.235,55 €
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	271.598,64 kn	36.047,33 €
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.307.202,88 kn	306.218,45 €
2.3.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZ grada Osijek	1.332.980,88 kn	176.916,97 €
2.3.2.	Potpore manifestacijama	974.222,00 kn	129.301,48 €
2.4.	Turistička infrastruktura	148.942,00 kn	19.768,00 €
2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.300,00 kn	2.030,66 €
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.922.930,40 kn	255.216,72 €
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	901.697,68 kn	119.675,85 €
6.1.	Plaće	575.117,92 kn	76.331,27 €
6.2.	Materijalni troškovi	254.474,19 kn	33.774,53 €
6.2.1.	AMORTIZACIJA	53.669,47 kn	7.123,16 €
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.908,00 kn	253,24 €
6.5.	Dug za EU projekt	16.528,10 kn	2.193,66 €
7.	REZERVA		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
	SVEUKUPNO 1	5.570.149,60 kn	739.285,90 €
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	89.106,55 kn	11.826,47 €